

ENTREVISTA 01

Empresa: Stericlinic s.a.s.

La siguiente encuesta va dirigida a Peter Gomez, director I+D en la empresa Stericlinic s.a.s, donde la finalidad de este documento va relacionada con el trabajo de grado: “Diseño de la estrategia de comunicación de la empresa Stericlinic s.a.s. utilizando herramientas de visualización 3D para mejorar la comprensión de sus productos”, para así recolectar información para los requerimientos del desarrollo del proyecto de grado.

1. ¿Qué diferencia tiene tu empresa del resto? ¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa respecto a sus productos?

Respuesta: Una diferencia significativa es el servicio post venta que tiene la compañía, además de entregarle al cliente no sólo equipos de altísima calidad sino también conocimiento y capacitaciones constantes en temas de esterilización.

2. ¿Cuál es la estrategia de marketing que están usando para mostrar los productos de la empresa al cliente?

Respuesta: Para el marketing tenemos voz a voz, página web (pero no la tenemos al 100%), presencia en congresos y demás eventos relacionados.

3. ¿Por qué sientes que la implementación de una táctica que incluya herramientas de visualización 3D sería la adecuada para la estrategia de comunicación de la empresa?

Respuesta : Me parece adecuada ya que al tener equipos tan costosos que no son tan fáciles de explicar por imágenes, al tener una herramienta 3D se facilita la exploración y explicación del producto.

**4. ¿Cuáles son los productos que desean intervenir?
¿Cuáles son las características o atributos que desean
mostrar de cada producto?**

Respuesta : Esterilizadores (partes internas) por vapor, peróxido y centrales de esterilización (como se ven los equipos en las centrales).

**5. ¿Cómo o de qué forma desean que los usuarios puedan
interactuar con los productos?**

Respuesta: A manera informativa cuando vayan explorando las partes internas y funcionalidades del producto

**6. ¿Qué incluirías en el diseño de la nueva táctica de
comunicación?**

Respuesta: No tengo idea